

新東つアミリー



平成25年3月5日(隔月発行)
発行所(株)新東調理士会



2013年は新時代の 戦略PR(友達の輪)が やって来る!

2013年、流行予想人気キーワードは! 「健康」「コミュニケーション」の2つ!

日経トレンドディが選ぶ2012ヒット商品ベスト30が先日発表されました。1位「東京スカイツリー」、2位「LINE」、3位「国内線LCC」となっています。そして、2013年の流行予想で最も注目すべきところは新しい「コミュニケーションツール」。「LINE」。そして「健康」と日本再発見「この2つです。



東京スカイツリーは2012年5月開業。新しい日本のシンボルとなりました。

その他にも流行が予想されるヒット商品がありますが、饅業界に関連したものと取り上げてみました。今年度、皆様のお店のPR方法として何かのヒントになればと思います。まずは前年、2012年を振り返って1位の「東京スカイツリー」ですが、徐々に日本が世界に誇れる新しい日本の象徴が完成したこと、日本が復興していく上で経済や景気にも明るい話題として良い効果があったと思われまます。商品が大ヒットする条件の1つに「話題性を作る」というものがあります。東京スカイツリーは話題性はもちろん、その他にも、日本経済向上の「きっかけ作り」日本の景気が良くなるのではないかと「期待感」もあり堂々の1位になったと思われる。饅業界においても何かの「きっかけ」で再び良くなる可能性もあります。

そして、注目する2位の「LINE」は登録者がすでに1億人を突破したそうです。LINEとは、スマートフォンで使える無料通話やメールのことを示します。無料ということで大ヒットにつながっています。注目すべきところは、同時に複数の人とメールのやりとりができることです。これまで「クシヤ」や「ブログ」、フェイスブックと次々と新しい「コミュニケーション」ツールが登場しましたが、LINEもその新しい仲間として登場したことです。ブログは個人がインターネットで日記を書き、友達がそれに対してコメントするところから始まりました。



個人がインターネットで日記を書き、友達がそれに対してコメントするところから始まりました。

やがて面白いブログにはたくさんの方がアクセスし、それまで個人の趣味としていた人が料理研究者として一躍有名となる現象が起きました。つまりまったく知らない人へ自分の作品を紹介することが可能になりました。フェイスブックでは、新しい情報を掲載すると登録している友達全員にお知らせメールが届きます。そこに着目して企業では、新商品の発表などに活用するようになりました。すでにブログやフェイスブックは商品広告に欠かせない存在となっています。そこへ「LINE」が登場しました。誰かが「このお店の饅は美味しいよ!」と一言メールするだけで複数の人へ情報が届きます。一方、悪い情報も伝わりますが、これらの傾向を止めることは不可能であるため、広告ツールとして使用しない場合でも、どのようなものが知っておく必要があります。

2013年は「健康」と日本再発見」がキーワードだそうです。流行予想第1位は「日本流ロングトレイル」で自然と親しみながら地域の文化やグルメを楽しむ無理せず歩く旅、として幅広い層に受け入れられると予想されたの1位だそうです。2位は「抗ロコモギアフード」です。加齢により関節、骨格、筋肉、腱、じん帯が衰え、ゆくゆくは介護が必要となる可能性が高くなることを防ぐためのギア(装置・道具)フード(食べ物)や運動に注目が集まっています。ウナギはヒタミンやミネラル、関節や皮膚に必要なコラーゲン、DHAやEPAも豊富に含まれている健康的な食品であるため、まさに「抗ロコモフード」と言えるのではないのでしょうか。

◎リニューアル
オープン
2012年12月12日
「うな若」
石村 暢康さん
東京都港区芝
5-17-10 2F
03-3456-0721



